



le 22-02-2019

Depuis le 18 décembre dernier le nouvel actionnaire majoritaire de Plastic Omnium Environnement est un consortium français : Latour Capital et BPI France –la Banque Publique d’Investissement.

Pour notre entreprise, filiale depuis sa création en 1963 de la Compagnie Plastic Omnium, ce changement a entraîné, depuis le 18 Janvier dernier, celui des dénominations sociales de nos sociétés. Elles seront modifiées pour donner naissance à un nouvel acteur mondial de l’économie circulaire, sous une marque unique : SULO

SULO tout comme Plastic Omnium Environnement, est une belle histoire entrepreneuriale et humaine, marquée par l’innovation, le goût du service aux collectivités et aux entreprises, soutenues par l’engagement constant des équipes.

Une culture industrielle forte nourrie par des valeurs de qualité, de proximité et d’écoute.

Le choix de SULO repose sur 4 piliers :

- Une marque connue et reconnue dans le domaine de la pré-collecte des déchets, en France et dans le monde.
- Une identité forte, des racines françaises profondes, un ancrage européen structurant, tout en portant son regard vers un rayonnement mondial.
- Un industriel à l’écoute de ses clients afin de proposer des solutions innovantes adaptées à leurs besoins.
- Enfin, SULO conserve le même ADN que Plastic Omnium Environnement. C’est dans cet esprit que les femmes et les hommes de SULO poursuivront en France le partenariat que nous avons su créer nos clients tout au long de ces années.

Notre ambition : promouvoir SULO comme l’acteur engagé et citoyen de l’environnement du monde.